

Du kennst dich mit Instagram aus, hast ein gutes Gespür für Trends und weißt, wie man kurze Videos ansprechend gestaltet? Dann brauchen wir dich als:

## **Honorarkraft (m/w/d) für Social Media**

Wir suchen für das Münchner Bildungswerk e.V. ab sofort Unterstützung in der Öffentlichkeitsarbeit für unseren Instagram-Auftritt. Die Tätigkeit ist freiberuflich auf **Honorarbasis** und umfasst **ca. 5 Stunden pro Woche**.

### **Deine Aufgaben**

Du unterstützt uns dabei, unseren Instagram-Kanal lebendig, kreativ und nahbar zu gestalten. Dazu gehören zum Beispiel:

- Planung und Erstellung von Content für Instagram
- Ideenentwicklung für Reels, Stories und Posts
- Videodrehs vor Ort in München
- Schnitt und Aufbereitung von kurzen Videos
- Mitdenken bei Trends, Formaten und neuen kreativen Ansätzen
- Community-Management für unsere Instagram-Auftritte
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung unseres Social-Media-Auftritts

### **Das bringst du mit**

- Du kennst dich gut mit Instagram aus und hast idealerweise schon einen Account, ein Projekt oder eine Organisation professionell betreut.
- Du hast Erfahrung mit Reels, Kurzvideos oder Social-Media-Content.
- Du arbeitest kreativ, selbstständig und zuverlässig.
- Du hast ein Gespür dafür, was unterschiedliche Zielgruppen anspricht.
- Du bringst eigene Ideen ein und hast Lust, Dinge auszuprobieren.
- Du hast Lust, dich in unsere verschiedenen Bildungsthemen einzuarbeiten.
- Du wohnst in München oder Umgebung und kannst für gelegentliche Videodrehs vor Ort sein.

### **Das bieten wir dir**

- Flexible Arbeitszeiten
- Viel Homeoffice
- Ein offenes, wertschätzendes Team mit kurzen Abstimmungswegen
- Raum für eigene Ideen und kreative Formate
- Einblicke in die Öffentlichkeitsarbeit einer Bildungseinrichtung
- Vergütung auf Honorarbasis:

**17,50 Euro/Stunde ohne Studienabschluss**

**22,50 Euro/Stunde mit Studienabschluss**

### **Klingt interessant?**

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Schick uns gerne einen Lebenslauf, deine Erfahrung mit Instagram und – falls vorhanden – Beispiele für Content, den du schon erstellt hast, zum Beispiel Links zu Reels, Posts oder Accounts, an denen du mitgewirkt hast.

**Sende uns** deine Bewerbungsunterlagen bitte an:

**Lukas Heider, Referent für Öffentlichkeitsarbeit**

**E-Mail:** [lheber@muenchner-bildungswerk.de](mailto:lheber@muenchner-bildungswerk.de)